

Checklista: Jak otworzyć dochodowy salon kosmetyczno-fryzjerski?

Krok 1: Formalności i dokumenty

- ☐ Rejestracja działalności w CEIDG lub KRS
- ☐ Wybór właściwych kodów PKD (96.02.Z, 96.04.Z)
- ☐ Procedury sanitarno-higieniczne + dokumenty BHP
- ☐ Ubezpieczenie OC i mienia
- ☐ Kasa fiskalna i terminal płatniczy

Krok 2: Lokal i przestrzeń

- ☐ Wybór lokalizacji z dużym ruchem i widocznością
- ☐ Sprawdzenie metrażu i układu pod kątem wymogów
- ☐ Zapewnienie miejsca na: recepcję, stanowiska, zaplecze
- ☐ Podpisanie umowy najmu i przygotowanie lokalu

Krok 3: Branding i wystrój

- ☐ Wybór nazwy i projekt profesjonalnego logo
- ☐ Stworzenie spójnej palety kolorów (np. pastele, róż, palmy)
- ☐ Projekt wnętrza zgodny z identyfikacją wizualną
- ☐ Zapach + muzyka = doświadczenie marki

Krok 4: Wyposażenie i narzędzia

- ☐ Stanowiska fryzjerskie, kosmetyczne, recepcja

- ☐ Sprzęt (np. autoklaw, lampy, myjki, lustra)
- ☐ Profesjonalne kosmetyki i akcesoria
- ☐ System rezerwacji - Booksy Biz

Krok 5: Zespół

- ☐ Rekrutacja fryzjerów, kosmetyczek, stylistów
- ☐ Zatrudnienie recepcjonistki i content creatorki
- ☐ Określenie ról, wdrożenie, szkolenia

Krok 6: Marketing i promocja

- ☐ Stworzenie profili na Instagramie, Facebooku, TikToku
- ☐ Zaktualizowany profil na Booksy i opinie w Google
- ☐ Kampanie lokalne i współprace influencerskie
- ☐ Promocje na otwarcie + program poleceń

Krok 7: Finanse

- ☐ Przygotowanie budżetu startowego
- ☐ Weryfikacja kosztów stałych i prognozowanych przychodów
- ☐ Ustalenie cennika i strategii rentowności

BONUS

- ☐ Odwaga + konsekwencja = Twój własny, rozpoznawalny salon